



SWISS HOLIDAY PARK

# Swiss Holiday Park

## Das grösste und vielseitigste Familienresort der Schweiz

Der mehrfach ausgezeichnete Swiss Holiday Park mit seiner einzigartigen Weitsicht in die Urner Alpen liegt oberhalb des Vierwaldstättersees im idyllischen Morschach im Kanton Schwyz. Das Familienresort umfasst 15.5 Hektaren und ist damit das grösste und mit seinen umfangreichen Angeboten auch das vielseitigste Ferien- und Freizeitresort. Über 900 Betten in vier Kategorien stehen den Familien zur Auswahl und lassen kaum Wünsche offen.

### Wasserwelten und Wellnessoase

Das Erlebnisbad mit geheizten Innen- und Aussenpools ist Anziehungspunkt für Wasserfans jeden Alters. Ein Whirlpool, die Felsenlandschaft, die 100 Meter lange Rutschbahn «Rote Mamba» und die kleinere Rutschbahn «TOM's Wasserwelt» sowie ein Wasserspielbereich für die Kleinsten machen den Familien-Badespass perfekt.

Entspannung und Ruhe findet man beim wohltuenden Baderitual in den Römisch-Irischen Thermen, im Dampf- oder Solebad. Die grosszügige Saunalandschaft, die sich über 400 m<sup>2</sup> erstreckt, bietet von der Finnischen- und der Aufguss-Sauna über eine Frauensauna bis hin zu Kneipp- und Erlebnisduschen ein Paradies für Saunaliebhaber. Massagen und Wellness-Behandlungsangebote, die für das Wohlbefinden und für die Schönheit sorgen, lassen kaum Wünsche offen. Auch dem Trend nach Kinder-Wellnessangeboten wird Rechnung getragen. Auch Kinder lieben es, zu wellnassen und diese Angebote sind speziell auf Kinder abgestimmt. In der idyllischen Umgebung fühlen sich einfach alle Generationen wohl.

### Für das tägliche Workout

Das Swiss Gym-Fitnesscenter bietet modernste Trainingsgeräte für Kraft, Beweglichkeit und Ausdauer. Im Swiss Gym trainieren auch erfolgreiche Spitzensportler. Exklusiv ist ein professionelles Testing-Center, wo man sein Kraftentwicklungspotential auf wissenschaftlicher Grundlage messen lassen kann. So können Trainings optimiert werden, wie das sonst im Spitzensport üblich ist. Das Fitnesscenter verfügt auch über einen Trainingsraum für Kinder mit speziellen Kinderfitnessgeräten. Das Fitnesscenter kann sowohl von den Übernachtungs- wie auch von Tagesgästen mit Abonnements oder als Tageseintritt genutzt werden.

### Sport, Spass und Spiel

Der Swiss Holiday Park bietet ein unglaublich vielseitige Angebote für Aktivitäten im Indoor- und Outdoor-Bereich: 10 Billard-Tische, 6 Bowling-Bahnen plus 2 Kinderbowlingbahnen, eine 36m breite und 10m hohe Kletterwand, 8 Badmintonplätze, 2 Squash-Courts, Dart, Tischtennis und vieles mehr. Zu den Highlights gehört die 300m lange Outdoor-Elektro-Kartbahn, wo Kinder bei schönem Wetter



## SWISS HOLIDAY PARK

Formel 1- Weltmeister Nico Rosberg nacheifern dürfen. Auf Wunsch können Familien oder Gruppen Renn-Arrangements buchen. Neben einer Minigolfanlage verfügt das Resort auch über einen topmodernen Tennisplatz und die neue familienfreundliche Flying-Fox-Anlage, die sich im angrenzenden Wald über den Klippen des Vierwaldstättersees befindet, bietet einen grossartigen Ausblick und echte Adrenalinserlebnisse.

### **Business in der Natur**

Der Swiss Holiday Park ist verkehrstechnisch hervorragend angebunden. Eine komplette, moderne Infrastruktur für Seminare, Meetings, Tagungen, Kongresse und Firmenanlässe ist vorhanden. Viele Unternehmen, Organisationen und private Gruppen kommen insbesondere wegen des grossen Angebots für Rahmenprogramme immer wieder hierher. Neben der umfassenden Tagungsinfrastruktur wird höchsten Wert auf eine professionelle Betreuung und kulinarische Vorlieben gelegt.

### **Erlebnishof Fronalp - Kindertraum**

Der Erlebnishof Fronalp, der zum Swiss Holiday Park gehört, ist ein grosser und moderner Bauernhof. Dort erfährt man, wie ein typischer Schweizer Bauernhof funktioniert. Kühe mehrerer Rassen, Hasen, Hühner, Ziegen und Pferde leben auf dem Hof. Mit etwas Glück ist man sogar bei einer Geburt eines Kälbchens dabei, was gerade für Kinder ein unglaubliches Erlebnis ist. Die Reitangebote für Kinder sind heiss begehrt und stehen den Übernachtungs- und Tagesgästen zur Verfügung. Zudem werden auf dem Hof eigene Milchprodukte hergestellt, die auf das Frühstücksbuffet kommen und so für uneingeschränkten Frischgenuss sorgen.

### **Gastronomische Vielfalt**

Der Swiss Holiday Park hat sich zum Ziel gesetzt, Vielfalt zu einem ausgewogenen Preis-/Leistungsverhältnis anzubieten. Internationale Köstlichkeiten, italienische Spezialitäten und typische Schweizer Gerichte werden angeboten. Die Speisen werden auf die jeweilige Saison abgestimmt. Abends ist die Travellers Bar der ideale Ort, wo der Tag bei einem Schlummertrunk und live Pianomusik harmonisch ausklingen kann.

### **Übernachtungen in 4 Kategorien**

Der Swiss Holiday Park bietet seinen Gästen vier verschiedene Übernachtungsmöglichkeiten an, die alle Bedürfnisse abdecken: das 4-Sterne Hotel, 3-Sterne Gästehäuser, Ferienwohnungen und preisgünstige Mehrbettzimmer (Hostel).

### **7 Tage Kinderbetreuung und All inclusive für Kinder**

Kinder ab zwei Jahren werden im Swiss Holiday Park an 7 Tagen und 50 Stunden/Woche, teilweise auch abends, liebevoll und kompetent von Fachpersonal betreut. Viele Baby- und Kinderartikel stehen zur Verfügung. Kinder (bis 15 Jahre) von Familien, die im Hotel oder den Mehrbettzimmern übernachten, essen gratis ab dem Kinderbuffet. Ab 2017 werden aufgrund der Nachfrage die Babybetreuungen deutlich ausgebaut. Diese sind im Übernachtungspreis inbegriffen.



## SWISS HOLIDAY PARK

### **Mehrfach ausgezeichnete Gastfreundschaft bei bestem Preis-Leistungs-Angebot**

Der Swiss Holiday Park punktet bei seinen Gästen mit Gastfreundschaft, Qualität und Leistung und wird für seine vielseitigen Angebote regelmässig ausgezeichnet. 2014, 2015 und 2016 konnte der Swiss Holiday Park den begehrten HolidayCheck-Award entgegennehmen. Im Buch der 125 besten Hotels der Schweiz rangiert der Swiss Holiday Park auf Platz 5 der Familienhotels. Zudem wurde der Swiss Holiday Park 2015 mit dem Milestone Award, dem wichtigsten Tourismuspreis der Schweiz, ausgezeichnet.

### **Innovationen, Investitionen und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie**

Der Swiss Holiday Park betreibt seit Jahren eine offensive Vorwärtsstrategie und investiert permanent in die Anlage, um das Angebot für die Gäste zu erweitern und die Ökobilanz des Resorts laufend zu optimieren. Die mehrfachen Auszeichnungen des Resorts sprechen für seinen eingeschlagenen Erfolgskurs.



SWISS HOLIDAY PARK

# Vision - Werte - Leitbild

## Wir stellen uns vor

### Unsere Vision

Der Swiss Holiday Park bietet ein in der Schweiz einmaliges, umfassendes und wetterunabhängiges Angebot für Ferien-, Freizeit- und Seminargäste an.

Wir heben uns bezüglich Vielseitigkeit, Professionalität und Freundlichkeit deutlich von unseren Mitbewerbern ab.

### Unsere Werte

- Wille zum Erfolg
- Engagierter Einsatz für unsere Gäste, Aktionäre, Partner und Mitarbeiter
- Integrität, Offenheit und Ehrlichkeit
- Respekt gegenüber Mensch und Natur
- Nachhaltigkeit unseres Handelns

Unsere Vision, unsere Werte und unser Leitbild sind die Grundlage für unsere Unternehmenskultur.

### Unser Leitbild

#### Markt

- Wir sind die vielseitigste Freizeitanlage mit Sport-, Seminar-, Wellness- und Bademöglichkeiten.
- Wir bieten in unterschiedlichen Preisklassen Unterkunfts- und Verpflegungsmöglichkeiten an.
- Wir erkennen Veränderungen im Markt frühzeitig und passen uns den Bedürfnissen der Gäste stetig an.

#### Kunde / Produkt / Dienstleistung

- Wir profilieren uns durch hohe, ungezwungene Gastfreundschaft und persönlichen Einsatz.
- Wir erkennen und erfüllen die unterschiedlichen Erwartungen unserer Zielgruppen und zeichnen uns durch eine professionelle Dienstleistung aus.
- Wir schaffen für alle unsere Gäste Wohlbefinden und positive Erlebnisse.
- Wir bieten ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis und legen grossen Wert auf die Qualität, welche wir stetig verbessern.
- Wir halten die Sicherheitsvorschriften ein und entwickeln die Standards laufend weiter.



## SWISS HOLIDAY PARK

### Mitarbeiter

- Wir sind für unsere motivierten und freundlichen Mitarbeitenden ein attraktiver Arbeitgeber.
- Wir schaffen eine starke Unternehmenskultur und vermitteln den Mitarbeitern Sicherheit, Vertrauen und Zufriedenheit.
- Wir pflegen ein offenes und kollegiales Verhältnis, tauschen Wissen und Erfahrung regelmässig aus und fördern Eigeninitiative.
- Wir unterstützen Weiterentwicklung sowie Weiterbildung, um ein kompetentes und leistungsbereites Team zu bilden.

### Unternehmung

- Wir optimieren das Verhältnis zwischen Aufwand und Ertrag mit klaren Arbeitsabläufen und effizientem Einsatz aller unserer Ressourcen.
- Wir wollen auf unseren Investitionen eine marktgerechte Rendite erzielen.
- Wir streben nach einem gesunden Wachstum durch bessere Auslastung der bestehenden Anlage und durch Ausbau des Angebotes.
- Wir fördern nachhaltig unsere langfristige Ertragskraft und Marktposition.
- Wir kommunizieren offen mit unseren Partnern und schaffen faire und gegenseitig vorteilhafte Geschäftsbeziehungen.

### Lebensraum

- Wir begegnen unserem Lebensraum - der lokalen Bevölkerung, den Behörden, der Natur, unseren Lieferanten, unseren Mitbewerbern - mit Offenheit und Wertschätzung.
- Wir tragen Sorge zu unserer Umwelt unter Berücksichtigung unserer Umweltpolitik.
- Wir legen Wert auf eine nachhaltige Verbesserung der Ökobilanz.
- Wir schaffen die Voraussetzung zur Erfüllung der gesetzlichen Vorschriften.





## SWISS HOLIDAY PARK

# Facts & Figures

Stand Mai 2016

### Morschach

Oberhalb des Vierwaldstättersees in Morschach im Kanton Schwyz liegt das grösste Ferien- und Freizeitresort der Schweiz mit einer Fläche von rund 15,5 Hektaren. Egal, ob Ferien- oder Tagesgäste, Familien, Wellnessurlauber oder Geschäftsleute – alle kommen auf ihre Kosten:

Morschach 648 m.ü.M /  
Einwohner 1100 (Stand 2014)

### Swiss Holiday Park allgemein

|             |  |
|-------------|--|
| 1982 – 1984 | 1. Bauetappe Ferien- & Tagungshotel «Axenfels» durch Meinrad Camenzind aus Gersau. Eröffnung Weihnachten 1984.   |
| 1988 – 1990 | 2. Bauetappe Appartement-Häusergruppen Bauen, Rütli & Schiller (40 Wohnungen)  |
| 1993 – 1996 | 3. Bauetappe Sport- & Freizeitpark   |
| 2001        | Übernahme der Aktien und Immobilien durch die SZKB   |
| 2004        | Bau Wellnessbereich  |
| 2007        | 4. Bauetappe Appartement-Häusergruppen Landal (42 Wohnungen)   |
| 2007        | Umbau Schwiizer Stube & Silk Road  |
| 2007        | Bau Felsenlandschaft   |
| 2008        | Bau Kartbahn, Hochseilgarten & Tipi-Dorf   |
| 2009        | Umbau Thermen  |
| 2010        | Umbau Shop   |
| 2010        | Bau Smokers Lounge Freizeitparkgebäude   |
| 2010        | Übernahme der Immobilien durch CS Fund Hospitality, Übernahme der Betriebsgesellschaft durch Walter Trösch   |
| 2010        | Bau Smokers Lounge Hotelgebäude  |
| 2011        | Umbau Restaurant «Arena» zu «Il Gusto»   |
| 2013        | Umbau Bereich Sport & Spiel inkl. Neugestaltung Bar Fun Factory  |
| 2013 – 2014 | Renovation Hotelzimmer   |
| 2014        | Umbau und Inbetriebnahme Fronalp-Erlebnishof<br>Umbau Dampfbad<br>Umbau TOM's Spielwald  |
| 2015        | Weitere Etappe Renovation Hotelzimmer, zusätzliche neue Familien-Appartements<br>Eröffnung Wasser-Rutschbahn «TOM's Wasserwelt» (30 m)<br>Eröffnung Wasser-Rutschbahn «Rote Mamba» (100 m) |
| 2016        | Eröffnung Flying Fox-Parcours<br>Eröffnung Familienkino<br>Sanierung und Neueröffnung Tennisplatz  |



## SWISS HOLIDAY PARK

### Mitarbeiter

- Der Swiss Holiday Park beschäftigt 250 Voll- und Teilzeitmitarbeiter

### Übernachtungsmöglichkeiten mit über 900 Betten

- 4-Sterne-Hotel (125 Zimmer)
- 3 Sterne-Gästehaus
- 86 Ferienwohnungen (Reka- und Landal-Ferienwohnungen)
- Mehrbettzimmer (2-, 4- und 6-Bett-Zimmer)

### Restaurants / Bars / Säle

- Panorama
- il Gusto
- Neptun
- Schwiizer Stube
- Travellers Bar (Hotelbar)
- Fun Factory (Bar und Lounge)
- 25 Seminar- und Eventräume für Veranstaltungen/Banketts bis zu 360 Personen

### Erlebnisbad/Wellness

- Erlebnisbad mit Innen- und Aussenpool und verschiedenen Attraktionen. 2 Wasserrutschbahnen (100 und 35 m)
- Saunalandschaft mit drei verschiedenen Saunen sowie einer Damensauna und einem Dampfbad
- Römisch-Irische Thermen mit Warm-, Heissluft- und Dampfbädern sowie Sole- und Solesprudelbad. Infrarotkabine. (ca. 700m<sup>2</sup>)
- Wellness & Spa Oase für Massagen, Haut- und Körperpflege und Kosmetik

### Umfangreiches Sport- und Spiel-Angebot

- Fitnesscenter und Gruppenkurse (inkl. Kinderfitnessgeräte)
- Squash, Badminton, Tennis
- Bowling, Kinderbowling
- Tischtennis, Dart, Billard
- Indoor Kletterwand
- Minigolf
- Outdoor Kartbahn
- Flying Fox Parcours im Waldpark



## SWISS HOLIDAY PARK

### Erlebnishof «Fronalp»

- Reitstunden
- Bauernhof-Team Challenges
- Stallvisite
- Bauernhof-Apéros
- Milchzimmer mit Milchautomat

### Diverses

- TOM's Kidsclub (/Tage, 50 Std./Woche Betreuung)
- TOM's Spielwald (grosser Spielraum - unbetreut)
- Baby-Betreuungswochen
- Spielplätze
- Trampolin
- Tipi Zelte
- Waldpark mit Vita Parcours und Grillplätzen sowie Hochseilgarten
- Skilift Telli





## SWISS HOLIDAY PARK

|                             |                |  |
|-----------------------------|----------------|--|
| <b>Restaurant Panorama</b>  | 100 Sitzplätze | Restaurant mit Aussicht auf Berge und die Umgebung. Gemütliches Ambiente. Internationale Küche.<br>Gehört zu Il Gusto und Bistro.  |
| <b>Restaurant il Gusto</b>  | 120 Sitzplätze | Pizza & Pasta in einem gemütlichen mediterranen Ambiente.  |
| <b>Bistro</b>               | 24 Sitzplätze  | Einfache Bistrotische vor dem Restaurantteil il Gusto.   |
| <b>Neptun (Erlebnisbad)</b> | 30 Sitzplätze  | Unser Selbstbedienungsrestaurant innerhalb des Erlebnisbades. Der Gast findet hier ein einfaches, übersichtliches Angebot an Speisen gegen den kleinen Hunger, ohne das Bad verlassen zu müssen. |
| <b>Schwiizer Stube</b>      | 150 Sitzplätze | Feines Spezialitätenrestaurant mit ausschliesslich Schweizer Spezialitäten, serviert in vier verschiedenen Stuben.   |
| <b>Silk Road</b>            | 45 Sitzplätze  | In den Wintermonaten servieren wir hier Fondue Chinoise à discrétion   |
| <b>Sportbar Fun Factory</b> | 110 Sitzplätze | Das Lokal für aktive Leute. In einer unkomplizierten und sportlichen Umgebung bieten wir unseren Gästen verschiedenste Getränke, Früchte sowie warme und kalte Snacks an.                        |
| <b>Traveller's Bar</b>      | 40 Plätze      | Die Bar in der Hotel-Lobby besticht durch klare Formen, warme Farben und einem herzlichen Service.   |
| <b>Banketträume</b>         | bis 280 Plätze | Für die unterschiedlichsten Bedürfnisse bei Banketten können wir aus einem grosszügigen Raum- und Gestaltungsangebot stets individuell passende Lösungen anbieten.                               |
| <b>Eventhalle</b>           | bis 900 Plätze |  |

Smokers Lounge: 28 Sitzplätze



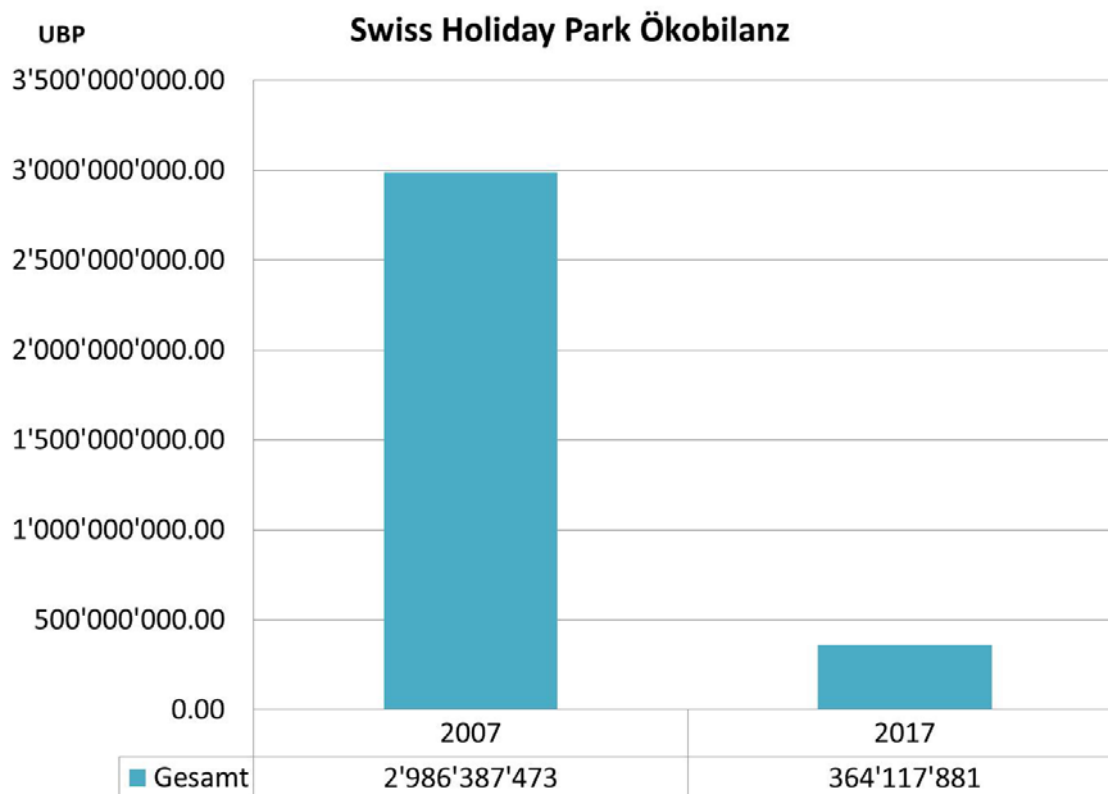
## SWISS HOLIDAY PARK

### Vorbildliche Umweltpolitik

Der Begriff Nachhaltigkeit ist dem Swiss Holiday Park Verpflichtung und keine Floskel. Nachhaltigkeit wird hier von allen Mitarbeitenden aktiv gelebt. Jahr für Jahr werden grosse und kleine Massnahmen in den Bereichen Wärmebeschaffung, Wasser- und Elektrizitätsverbrauch, naturnahe Bepflanzung, Einkauf von Waren, Gastronomie und Abfallbewirtschaftung umgesetzt, welche die Ökobilanz stets weiter verbessern. Der Betrieb des grössten Ferien- und Freizeitresorts der Schweiz wird ab 2017 vollständig klimaneutral sein. Dass nachhaltiges Handeln für die Gäste keine negativen Auswirkungen auf Dienstleistungen und Qualität haben muss, beweist das Resort, das unter schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen tagtäglich erfolgreich unterwegs ist. Einschränkungen aufgrund der Nachhaltigkeits-Strategie sind nicht spürbar. Das ökologische Handeln erfährt bei den Gästen eine hohe Wertschätzung.

Die umgesetzten und geplanten Projekte betreffen die Bereiche Wärme, Wasser, Elektrizität, naturnahe Bepflanzung, Einkauf, Gastronomie und Abfall.

Die nachfolgende Grafik dokumentiert die Reduktion bei den Umweltbelastungspunkten (UBP) in deutlicher Form:



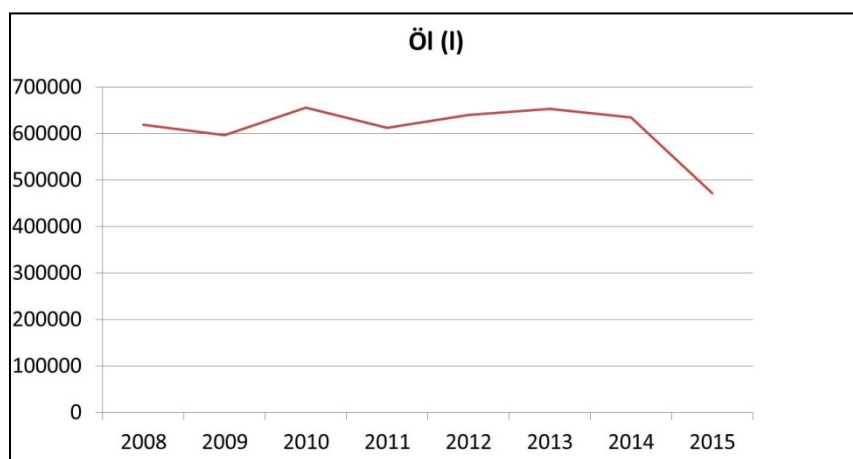


## SWISS HOLIDAY PARK

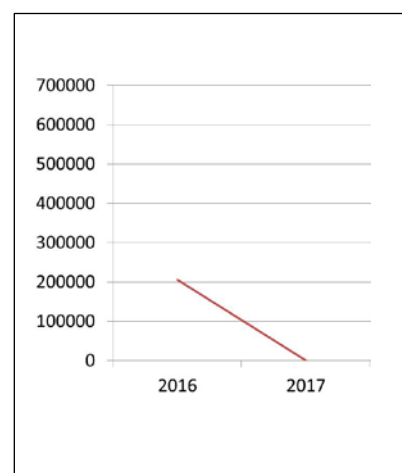
### Wärme ohne Heizölverbrauch

Auf die Wärmegegewinnung mittels Heizölverbrennung wird im Swiss Holiday Park in Zukunft ganz bewusst verzichtet. Die benötigte Energie wird in der Agro-Energie Schwyz durch erneuerbare Energieträger (Biogas und Altholz) erzeugt und mit einer Fernwärmeleitung nach Morschach transportiert. Mit dem Bau der Wärmeleitung profitiert auch die Gemeinde Morschach, da zahlreiche Haushaltungen mit der Fernwärme beliefert werden können. Das Projekt, das auf Initiative des Swiss Holiday Parks zustande gekommen ist, leistet einen wertvollen ökologischen Beitrag und verringert den ökologischen Fussabdruck. Mit der Nutzung der Fernwärme kann jährlich rund 650'000 Liter Heizöl und damit viele Tonnen an CO<sub>2</sub> eingespart werden. Der Anschluss des Freizeitparks an die Agro-Energie Schwyz erfolgte im August 2015.

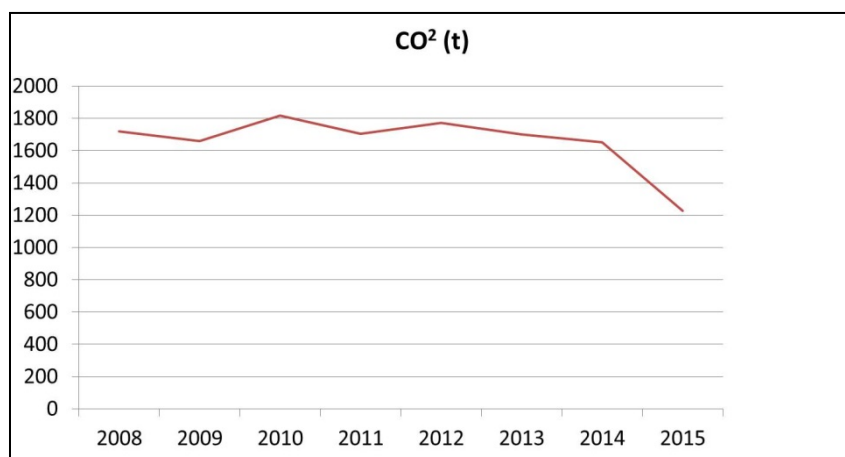
Ölverbrauch 2008 - 2015



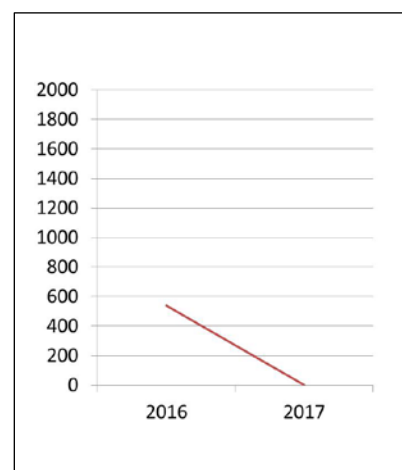
Ölverbrauch Zukunft



CO<sub>2</sub>Verbrauch 2008 - 2015



CO<sub>2</sub>Verbrauch Zukunft





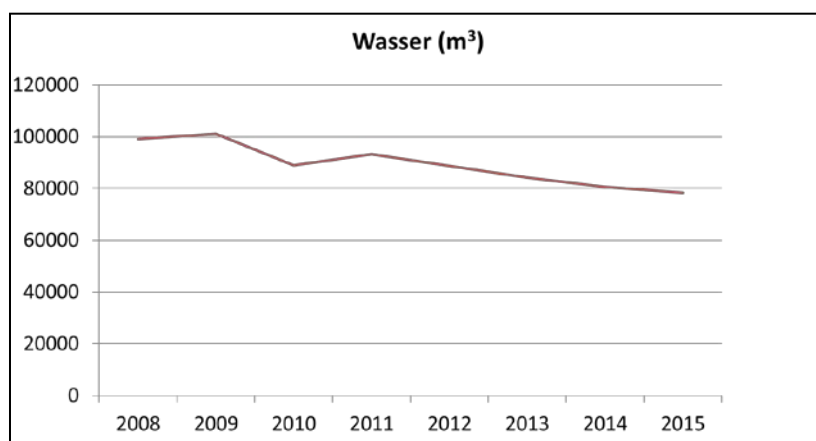
## SWISS HOLIDAY PARK

### Wasser: Verantwortungsvoller Umgang und Verbrauch reduzieren

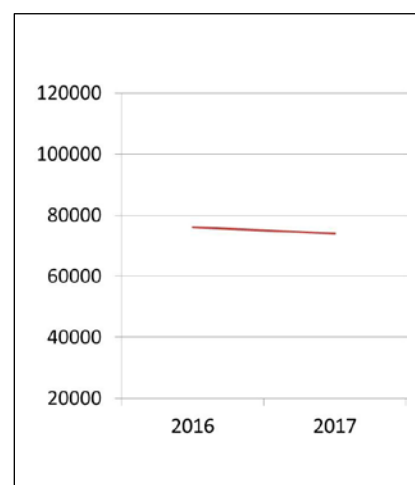
Die Versorgung der Bevölkerung mit Trinkwasser ist im Kanton Schwyz nicht nur Aufgabe öffentlicher Institutionen. Sie kann auch von privatwirtschaftlichen Unternehmen wahrgenommen werden. So versorgt die Wasserversorgung Axenfels AG, eine Tochtergesellschaft der Swiss Holiday Park AG, einen grossen Teil des Dorfes Morschach und den Swiss Holiday Park mit Wasser. Das grösste Ferien- und Freizeitresort der Schweiz ist dabei Hauptabnehmer des reinen Trinkwassers, das vier nahegelegenen natürlichen Quellen entspringt. Es sind dies zwei Felsen-, eine Lehm- und eine Wiesenquelle.

Auch mit der Einleitung des abgebadeten Wassers in einen Vorfluter setzt sich der Swiss Holiday Park aktiv auseinander. Dieses sehr saubere Wasser behindert die ARA beim Reinigungsprozess des Kanalisationswassers und verdünnt das sonst dreckige Abwasser in unnötiger Weise. Deshalb möchten wir mittels eines internen Reinigungsprozesses das Abwasser aus den Pools in die Meteorwasserleitung der Gemeinde einleiten, welche im Vierwaldstättersee endet. Dieses Projekt soll in naher Zukunft realisiert werden.

#### Wasserverbrauch 2008 – 2015



#### Wasserverbrauch Zukunft



### Elektrizität – Nutzung von Öko-Strom und ökologische Nutzung

Der Swiss Holiday Park setzt bei der Wahl des Strom-Mixes seit längerem auf den ökologischen Strom. Der „UR-Strom“ wird aus 100% Wasserkraft generiert. Und die entsprechenden Wasserkraftwerke sind mit der Zertifizierung für „Öko-Strom naturemadebasic“ ausgezeichnet. Es ist damit gewährleistet, dass nur CO<sub>2</sub>-freier Strom im Swiss Holiday Park verwendet wird.

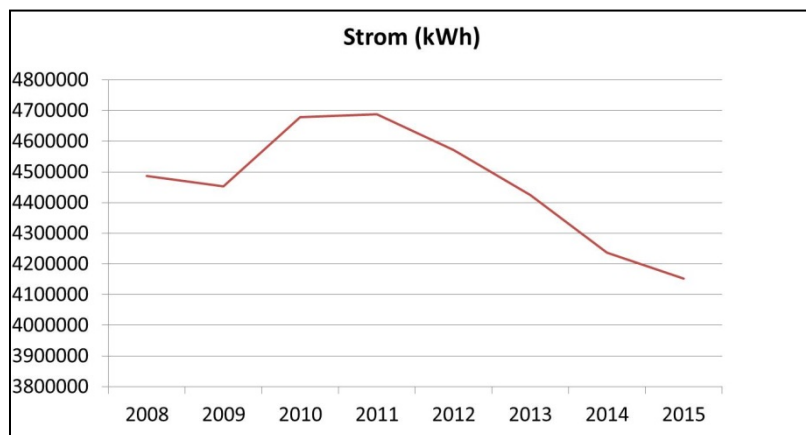
Bei allen Umbauten werden seit 2007 die bestehenden Lichtkörper durch energieeffizientes LED-Leuchtmittel ersetzt. Die LED-Technologie setzt die eingesetzte Energie im Vergleich zu anderen Leuchtmitteln effektiver in Licht um, ohne dabei unnötige Wärme zu produzieren. So wird bei gleicher Lichtleistung viel weniger Energie und Abwärme erzeugt. Zudem sind die LED-Lichtkörper frei von Quecksilber und giftigen Gasen. In vielen Bereichen der Anlage werden mittels Bewegungsmelder die Zeiten der Beleuchtung massiv reduziert und dadurch Energie gezielt eingespart. Durch diese Optimierung sind die Räume und Korridore nur bei Bewegung beleuchtet. Zurzeit wird das Lichtkonzept im Sport & Spiel-Bereich überarbeitet.



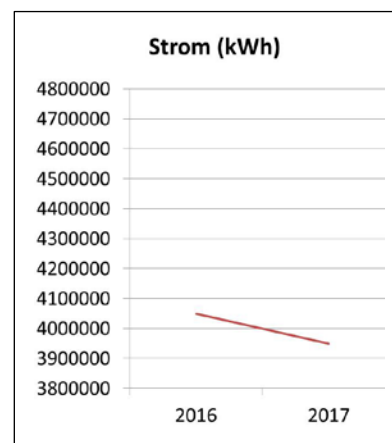
## SWISS HOLIDAY PARK

Der Swiss Holiday Park betreibt eine kleine Photovoltaik-Anlage im Ferienwohnungsdorf. Diese produziert so viel Strom, wie drei 4-köpfige Familien pro Jahr benötigen.

Stromverbrauch 2008 – 2015



Stromverbrauch Zukunft



### Naturnahe Gartengestaltung – ganz ohne Chemie

Zur Nachhaltigkeitsphilosophie gehört auch eine naturnahe Gartengestaltung. Das heisst, dass nur einheimische Pflanzen und Sträucher gepflanzt werden und auf chemische Pflanzenschutzmittel konsequent verzichtet wird. Somit wird die lokale Flora und Fauna erhalten und gefördert. Auf dem Areal des Swiss Holiday Parks sind in den letzten Jahren verschiedene Naturoasen entstanden.

Die Aussenanlage des Swiss Holiday Parks wurde von der Stiftung Natur & Wirtschaft ausgezeichnet.

### Einkauf/Beschaffung – Lieferanten in die Pflicht nehmen

Durch die Integration des Erlebnishofs Fronalp samt Milchproduktion in den Swiss Holiday Park können die auf dem Bauernhof produzierten Produkte direkt in der Unternehmung verwendet werden. Viele Fahrten und Zwischenhandelswege werden dadurch bewusst eingespart und der Swiss Holiday Park wird betreffend Milchprodukte zum Selbstversorger.

In unseren Einkaufsrichtlinien halten wir fest, dass wir wo möglich Mehrweg- und recycelte Waren verwenden und Produktlieferanten bevorzugen, die wiederverwendbare Verpackungen anbieten oder Versandcontainer wieder zurücknehmen. Diese Vorgaben werden mit unseren Lieferanten periodisch besprochen und Themen wie Verpackung, Anzahl Anlieferungen, Grossmengeneinkauf, Paletteneinkauf, etc. diskutiert. Dadurch können wir graue Energie einsparen und unseren ökologischen Fussabdruck weiter minimieren.

Eine Auswahl der ökologisch sinnvollen Produkte, welche im Swiss Holiday Park eingesetzt werden:

- WC-Papier recycelt, Öko-Swiss, blauer Engel Zertifikat
- Handpapier Tork Matic® weiches Rollentuch Advanced, EU Ecolabel
- Papier, FSC-Mix
- Kaffee Mastro Lorenzo Rainforest Alliance



## SWISS HOLIDAY PARK

### Gastronomie – Lokal und regionale Lieferanten

**Direkt vom Bauernhof:** Obst, Baumnüsse und Eier beziehen wir direkt vom Erlebnishof Fronalp. Mit unserem Obst produzieren wir unsere eigenen Konfitüren, Säfte, Sirup und Obstbrände. Wir verarbeiten jährlich 40'000 Liter Milch von unseren 10 Kühen zu pasteurisierter Wiesenmilch, Magermilch, Butter, Joghurt, Hüttenkäse, Käse und Rahm.

**Äpfel:** Wir beziehen unsere Äpfel für die Römisch-Irischen Thermen sowie Saunalandschaft von einem lokalen Bauernhof.

**Fleisch:** Von einem Bauernhof aus der Region beziehen wir unser erstklassiges Weiderind und Kalb im Ganzen.

**Fisch:** Wir versuchen alles, was das Tier bietet, zu verwerten und kaufen möglichst nur lokale Produkte ein:

Königszander von der Aquakultur aus Kottwil LU und Forellen und Saibling aus Sattel von der Familie Reichmuth.

Meerfisch beziehen wir nur aus nachhaltigem Fischfang (MSC) und den Kaffee aus fairem Anbau (Fair Trade).

### Abfall – fachgerechte Trennung

Der Swiss Holiday Park trennt und entsorgt seinen Abfall konsequent und fachgerecht. Dazu werden die Mitarbeitenden geschult und zahlreiche Entsorgungsstellen unterhalten. Wir motivieren bewusst auch unsere Gäste zur Abfalltrennung.

Rüstabfälle werden teilweise auf dem Erlebnishof Fronalp wiederverwendet, indem sie den Kaninchen und Hühnern verfüttert werden. Speiseabfälle sowie Altöl liefern wir der Agro-Energie Schwyz, welche daraus Biogas herstellt. Aus diesem Biogas wird Fernwärme produziert, welche wir direkt über ein Fernleitungsnetz beziehen.

Auf unserem Gelände unterhalten wir mehrere Trennstellen für Abfall. Zum einen können unsere Gäste im öffentlichen Bereich Abfall entsorgen. Zum anderen bieten wir Ferienwohnungsgästen zwei professionelle Entsorgungsstellen an, wo verschiedenste Abfälle fachgerecht entsorgt werden können. Auch im Betrieb stehen diverse Recycling-Möglichkeiten zur Verfügung, wo der Abfall entsprechend separiert werden kann.



## SWISS HOLIDAY PARK

### Ökologie-Auszeichnungen

#### Milestone

Der Swiss Holiday Park gewann den renommierten Milestone-Award 2015 in der Kategorie Umwelt. Das grösste Familienresort der Schweiz setzte sich damit gegen namhafte Mitbewerber durch. Seit 2007 wird eine ambitionöse Öko-Strategie kontinuierlich und konsequent umgesetzt. „Wir haben in den letzten Jahren mehrere Millionen Franken in Öko-Massnahmen investiert. Seit August 2015 ist unser Familienresort CO<sup>2</sup>-neutral. Ich bin stolz auf diese Leistung, denn wir sind das einzige Resort in der Schweiz, das den Umwelt-Milestone erhalten hat“, sagt Walter Trösch, Swiss Holiday Park. Der MILESTONE Tourismuspreis Schweiz ist die wichtigste Auszeichnung der Branche und steht für Innovation, Förderung von Know-how-Transfer, Attraktivität der Destination Schweiz und Imageförderung für die Tourismuswirtschaft der MILESTONE wird von der Innovationskraft der Branche getragen. Die ausgezeichneten Projekte und Persönlichkeiten haben eine Vorbildfunktion innerhalb der Branche und setzen einen Meilenstein auf dem Weg in die Zukunft.



#### Green Globe

Seit Januar 2016 ist der Swiss Holiday Park zertifiziertes Mitglied in der renommierten Green Globe Community und verpflichtet sich damit offiziell dem nachhaltigen Tourismus, auf den es bereits seit 2007 aktiv setzt. Millionen wurden in die lokale Ökologisierung investiert. Die weltweit anerkannte Green Globe Certification mit institutionellem Hauptsitz in Los Angeles/CA ist eine der wichtigsten Auszeichnungen im Bereich Tourismus und steht für überprüfbare Nachhaltigkeit, Innovation und Imageförderung für die Tourismuswirtschaft. Die mit dem Green Globe zertifizierten Mitglieder haben eine international anerkannte Vorbildfunktion innerhalb der Branche und setzen auf den grünen Fussabdruck. Die Zertifizierung basiert auf dem Green Globe Programm, das auf den Erkenntnissen und Idealen des UN-Erdgipfels in Rio von 1992 fusst und in die Zukunft wirkt.



#### Natur & Wirtschaft

Die Stiftung Natur & Wirtschaft fördert die naturnahe Gestaltung von Firmen- Wohn- und Kiesarealen. Sie tut dies, indem sie vorbildliche Areale auszeichnet und Bauherren, Architekten und andere Interessierte bei naturnahen Realisierungen motiviert und unterstützt. Der Swiss Holiday Park wurde im Juni 2015 für seine naturnahe Gartengestaltung ausgezeichnet.

Die gesamte Arealgrösse (davon naturnah): 116'300m<sup>2</sup> (80'437 m<sup>2</sup>).

STIFTUNG  
**Natur & Wirtschaft**



SWISS HOLIDAY PARK

## Weitere Informationen

### Walter Trösch

Delegierter des Verwaltungsrates

+41 41 825 57 00 / +41 79 681 37 79

walter.troesch@shp.ch

### Besichtigungen/Besuche Swiss Holiday Park

Möchten Sie den Swiss Holiday Park vor Ort kennenlernen? Wir zeigen Ihnen unser Resort gerne bei einer persönlichen Führung.

Bitte melden Sie sich unter [info@shp.ch](mailto:info@shp.ch) or [marketing@shp.ch](mailto:marketing@shp.ch).

### Bildmaterial

Brauchen Sie Bilder vom Swiss Holiday Park? [marketing@shp.ch](mailto:marketing@shp.ch).